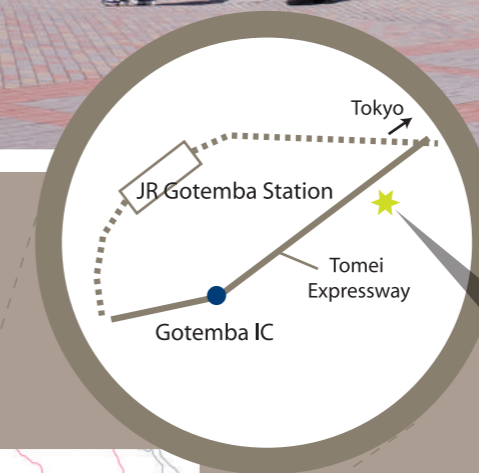


Other Retail

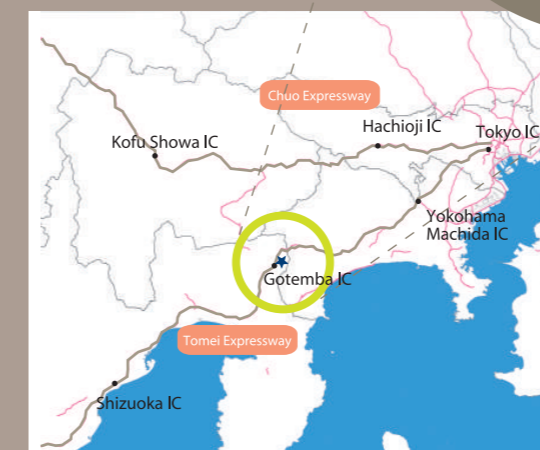
		ADDRESS	STORE AREA (M ²)	SALES (Million Yen)
1	Isetan, Shinjuku	Shinjuku-ku, Tokyo	64,296	242,832
2	Yokohama Takashimaya	Nishi-ku, Yokohama City	55,667	164,960
3	Tokyu Department Store	Shibuya-ku, Tokyo	72,247	152,604
4	Odakyu Shinjuku	Shinjuku-ku, Tokyo	48,459	125,170
5	Shinjuku Keio	Shinjuku-ku, Tokyo	41,294	104,233
6	Yokohama Sogo	Nishi-ku, Yokohama City	74,108	97,388
7	Shinjuku Takashimaya	Shibuya-ku, Tokyo	54,694	79,875
8	Shibuya Seibu	Shibuya-ku, Tokyo	36,044	56,566
9	Keikyu Department Store	Konan-ku, Yokohama City	42,000	39,490
10	Tamagawa Takashimaya Shopping Center	Setagaya-ku, Tokyo	43,033	44,680
11	Yokohama Bayside Marine	Kanazawa-ku, Yokohama City	16,200	
12	Grandberry Mall	Machida-City, Tokyo	20,000	

GOTEMBA PREMIUM OUTLETS® | Shizuoka, Japan



**GOTEMBA
PREMIUM OUTLETS®**
MITSUBISHI ESTATE · SIMON

KANTO 関東



Location

Gotemba Premium Outlets can be reached by car from downtown of Tokyo using the Shuto Expressway and Tomei Expressway. Just five minutes from the Gotemba exit of the Tomei Expressway.

三菱地所・サイモン株式会社
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-7
大手町フィナンシャルシティ サウスタワー19階
MITSUBISHI ESTATE · SIMON CO., LTD.
Otemachi Financial City South Tower 19th Floor
1-9-7 Otemachi Chiyoda-ku Tokyo 100-0004 Japan

Tel. 03-3275-5252 Fax. 03-3275-5295
Tel. +81-3-3275-5252 Fax. +81-3-3275-5295

UPDATED: February, 2017

Retail
GLA (sq. ft.) 486,530; 210 stores

Opening Dates

Opened July 2000
Expanded July 2003, March 2008

Overview

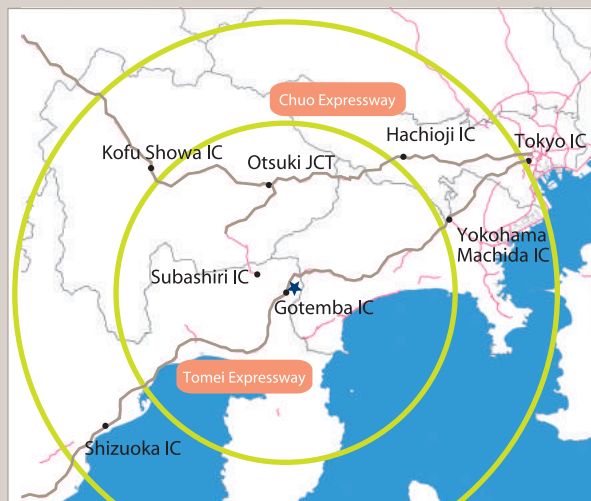
Gotemba Premium Outlets is located near the city of Gotemba, 100 kilometers to the west of Tokyo. The center is situated at the foot of Mt. Fuji, the highest and the most beautiful mountain in Japan. Opened in 2000, Gotemba Premium Outlets was the first Premium Outlets center in Japan. Designed under the concept of "A Village in the Forest" to create synergistic effects from vast and blessed natural environment.

Population	30km	50km
Population	1.46 M	4.75M
Households	0.51 M	1.72M
Income Index	100.7	105.1

Direct Distance from Major Population Areas

Tokyo	82 km
Yokohama	65 km
Kofu	54 km
Shizuoka	62 km
Nagoya	185 km

Access



By Car:

From Tokyo area

Tomei Expressway
Tokyo IC
83.7km >1hr.

From Yokohama area

Tomei Expressway
Yokohama Machida IC
64.0km >50min.

From Shizuoka area

Tomei Expressway
Shizuoka IC
78.1km >1hr.

From Hachioji area

Chuo Expressway
Hachioji IC
86.1km >1hr,5min.

From Yamanashi area

Chuo Expressway
Kofu Showa IC
82.3km >1hr.

By Train:

From Shinjuku area

Using Super Express
Odakyu Shinjuku
1hr, 35min.>2,520yen

From Yokohama area

JR Yokohama
1hr, 40min.>1,450yen

From Shizuoka area

JR Shizuoka
1hr, 30min.>1,280yen

営業面積

約45,200㎡ 210店舗

開業日

開業 2000年 7月
増設 2003年 7月、2008年 3月

立地概要

日本一の高さと景観を誇る霊峰富士の東麓に位置する緑豊かな高原都市、静岡県御殿場市は、東京から西へ約100キロの地点に位置する。2000年にオープンした本施設は、日本でのプレミアム・アウトレット第一号であるとともに、日本最大のアウトレットセンターであり、常に多くの買い物客が訪れている。施設では、「森の中の街 (VILLAGE)」をデザインコンセプトに、広大で恵まれた自然環境とブランドごとに独立した店舗展開が相乗的な効果を醸し出すような演出をした。

アクセス



商圏人口*

	30キロ	50キロ
人口	146万	475万
世帯数	51万	172万
所得指数	100.7	105.1

*2000年国勢調査
納税義務者一人あたりの課税所得(2000年度)に基づく個人所得指標

近隣の主要都市からの位置関係

東京	82キロ
横浜	65キロ
甲府	54キロ
静岡	62キロ
名古屋	185キロ

自動車:

東京方面から

東名高速道路
東京インターチェンジ
83.7キロ > 60分

横浜方面から

東名高速道路
横浜町田インターチェンジ
64.0キロ > 50分

静岡方面から

東名高速道路
静岡インターチェンジ
78.1キロ > 60分

八王子方面から

中央自動車道
八王子インターチェンジ
86.1キロ > 1時間5分

山梨方面から

中央自動車道
甲府昭和インターチェンジ
82.3キロ > 1時間

電車:

新宿方面から

特急利用
小田急新宿
1時間35分 > 2,520円

横浜方面から

国府津経由
JR横浜
1時間40分 > 1,450円

静岡方面から

沼津経由
JR静岡
1時間30分 > 1,280円



Shoppers from around the world understand that a Premium Outlet Center® offers a unique and distinctive shopping experience. Premium Outlet Shopping® is an attraction in its own right, drawing customers from near and far. Each center features every day factory direct savings with a distinctive, upscale store mix of internationally recognized designers and high quality brand names. Located near major cities around the world, Premium Outlets® are easily accessible to both residents and visitors. The trademarked concept of Premium Outlets® is now recognized by shoppers from around the world as a mark of quality and authenticity.

他では体験できないようなショッピングが楽しめることで、世界中のお客様に親しまれているプレミアム・アウトレット。各センターとも多彩な有名ブランド店が勢揃い、世界的に著名なデザイナー・ブランドや高級ブランドの品々が毎日プレミアム・アウトレットならではの特別価格で販売されています。遠くから訪れるお客さまが多いのも、プレミアム・アウトレットでのショッピングそのものがひとつのアトラクションとして人気を得ているためです。世界の主要都市近くに設置されていることもあり、周辺地域のお客さまはもとより、観光客の方々も気軽に立ち寄ることができます。プレミアム・アウトレットのこうした独自コンセプトは、本物のブランドに出会えるショッピング・センターとして、今では世界中のお客さまに高く評価されています。